



Lex van der Ende (Van der Ende Groep):

‘Altijd een stap extra willen zetten’

Van der Ende Groep levert kwalitatief hoogstaande producten voor verschillende afzetmarkten over de hele wereld. De organisatie levert producten op waterbehandelingsgebied, pomptechniek en ventilatietechniek. Lex van der Ende is commercieel directeur van Van der Ende Groep.

“Van der Ende Groep bestaat uit vijf werkmatschappijen. Samen met mijn vader Piet van der Ende en Arie van der Wijden bepalen wij het beleid van de organisatie. Na de economische recessie hebben wij onze markt verbreed. Wij werken nu ook voor de bouwsector, de industrie en voor overheidsinstellingen. De glas-

tuinbouwsector bepaalt nu zo'n 50% van onze omzet. Door de overname van Moor Filtrertechniek hebben wij ons dienstenpakket kunnen verbreden met meer kennisproducten.”
 “Vorig jaar hebben wij de MKB Westland Partners Ondernemersprijs nauwlettend gevolgd. Het is een prestigieuze prijs met veel regionale publiciteit. Wij vinden het een hele

eer, en zijn uiteraard blij dat er partijen zien dat we aan de weg timmeren. Het voordeel is dat wij de regio kunnen laten zien dat wij breder zijn dan pompen alleen. De concurrentie is stevig maar hopen uiteraard dat we de award winnen!”

JURYCRITERIA

Zelfs in mindere tijden heeft Van der Ende groep innovaties in de markt gezet. “Regelmatig op no cure no pay basis, omdat wij vertrouwen hebben in onze producten. Eén van onze producten is dit jaar genomineerd voor de Herman Wijffels (Rabobank) Award. Producten die wij ontwikkelen zijn gericht op duurzame oplossingen. Bij de verbouwing van ons nieuwe pand op Coldenhove letten



wij maximaal op duurzaamheid. Als familiebedrijf hebben wij een grote betrokkenheid bij de medewerkers. Wij zijn ook lid van MVO Westland. Via hen hebben wij een nieuwe medewerker aangenomen. Dit jaar hebben wij de OOM Award gewonnen voor onze inspanningen op opleidingsgebied. Mijn vader is al jaren actief voor Stichting De Zaaier waar wij middels het Van der Ende WK kassiebouwen geld voor inzamelen. Daarnaast zijn we nauw betrokken bij menig Westlandse sportvereniging”

ONDERNEMERSCHAP

Marketing is volgens Lex een deel van het succes. “Wij zijn een business tot business organisatie met een push pull strategie, om uiteindelijk meer werk voor onze dealer te genereren. Dat onze marketing aanslaat blijkt onder meer uit het feit dat wij afgelopen jaar wederom in de Hillenraad 100 zijn beland. Onze pay-off is Keeps your business running. Wij zorgen dat het proces van onze klant niet verstoord wordt. Wij zetten met enthousiasme altijd een stap extra voor klanttevredenheid. Ik zeg wel eens: Een gewonnen discussie is een verloren klant.”



vanderendegroep.nl

